**Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов**

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

|  |
| --- |
| Полное наименование образовательного учреждения:***Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей № 329 Невского района Санкт-Петербурга***  |
| ФИО руководителя ОУ: ***Беляева Ольга Александровна*** |
| Телефон ОУ: (***(812) 417-27-18, 417-27-21***  |
| Факс ОУ: ***(812) 365-90-71*** |
| Электронная почта ОУ: ***school329@spb.edu.ru*** |
| Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте):[***http://school329.spb.ru***](http://school329.spb.ru/)***; http://school329.spb.ru/virtual-museum.html*** |
| Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:**Виртуальный музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее»**1. Информация об инновационном продукте

Наименование инновационного продукта.***Виртуальный музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее»***Авторский коллектив:  ***Беляева О.А., Сизова М.Б., Иванова Р.А., Зилинских А.В., Беляева Ю.А.*** |

Форма инновационного продукта

|  |  |
| --- | --- |
| Учебное пособие |  |
| Методическое пособие |  |
| Учебно-методическое пособие  |  |
| Методические материалы, рекомендации |  |
| Учебно-методический комплект (комплекс) |  |
| Программа |  |
| Технология |  |
| Модель |  |
| **Сайт** | **+** |
| Программное обеспечение |  |
| Диагностические, контрольно-измерительные материалы |  |
| Иное (указать, что) |  |

 Тематика инновационного продукта:

|  |  |
| --- | --- |
| Доступное и качественное образование |  |
| **Воспитательный потенциал образовательной среды** |  |
| * 1. **Формирование духовно-нравственных ориентиров и воспитание петербургских школьников**
 | **+** |
| Школа – территория здоровья |  |
| Открытая школа |  |
| Эффективная школа |  |
| Дошкольник |  |

Номинация

|  |  |
| --- | --- |
| **Образование** | + |
| Управление образовательным учреждением |  |

1. Описание инновационного продукта

 - Ключевые положения, глоссарий.

Инновационный образовательный продукт *«Виртуальный музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее»* отнесён к сфере его использования: «образование»(номинация).

**Ключевые положения**

Сегодня в условиях модернизации школы, развития системы дополнительного образования школьный музей вновь стал важной составляющей учебно-воспитательного процесса.

Создатели музеев убеждены, что история школы - это история жизни нескольких поколений, история страны в целом и каждой семьи в отдельности.

Школьный цифровой музей рассматривается нами как хранилище социальной памяти, универсальный инструмент обучения и воспитания обучающихся.

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что музейно - педагогическое пространство является интегративной развивающейся средой нового типа и становится полноправной культурологической составляющей современного образования.

Школьный цифровой музей – это раздел сайта образовательного учреждения.

*Воспитательные и образовательные функции музея*:

- формирование исторического и гражданского сознания учащихся, воспитания их патриотизма;

- вовлечение молодежи в активную деятельность; развитие навыков самоорганизации и самоуправления,

- средство реализации творческих способностей детей, привития им навыков исследовательской, проектной, деятельности и т. п.;

- инструмент создания многопрофильного молодежного объединения;

- центр музейно-педагогической работы в школе, где в наибольшей степени может осуществляться идея сотворчества, диалога всех заинтересованных участников образовательного процесса: детей, родителей, педагогов, общественности.

При разработке концепции виртуального музея учитывались рекомендации Министерства образования РФ, изданные в 2003 году. «Примерное положение о музее образовательного учреждения (школьном музее)». Согласно положению: «Школьный музей – обобщающее название музеев, являющихся структурным подразделением образовательных учреждений Российской Федерации независимо от формы собственности и действующих на основании Закона Российской Федерации «Об образовании».

**Глоссарий**

*Образование* - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов(Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2015-2016 года).

*Воспитание* **-**  деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающегося на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства (там же);

*Интерактивное взаимодействие* – процесс коммуникации, диалог любых субъектов друг с другом с использованием доступных им средств и методов. Телекоммуникационная среда, предназначенная для общения миллионов людей друг с другом, является априори интерактивной средой. При дистанционном режиме взаимодействия субъектов средствами осуществления подобного взаимодействия является электронная почта, телеконференции, диалоги в режиме реального времени и т.д.

*Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)* - совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

*Облачные технологии* – это удобная среда для хранения и обработки информации, объединяющая в себе аппаратные средства, лицензионное программное обеспечение, каналы связи, а также техническую поддержку пользователей.

*Социализация* – процесс усвоения человеком социального опыта в процессе образования и жизнедеятельности посредством вхождения в социальную среду, установления социальных связей, принятия ценностей различных социальных групп и общества в целом, активного воспроизводства системы общественных отношений (Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России).

- **Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).**

Виртуальный музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее» относится к виду общественных музеев, предназначен для обучения и воспитания школьников.

Общественный характер школьного музея определяется тем, что он создается и действует на общественных началах; в образовательном учреждении он является формой объединения детей на основе интереса к истории родного края и изучения его музейно-краеведческими средствами.

Музей «Истоки, прошлое, настоящее, будущее» **-** музей комплексного профиля, к числу которых относят краеведческие музеи.

Вместе с тем профиль музея не следует рассматривать как некую жесткую конструкцию, за рамки которой нельзя выходить. Специфика школьного музея заключается в том, что он создается в процессе творчества детей и педагогов, следовательно, по мере развития может изменять свой профиль.

Цифровые (интерактивные и сетевые) формы значительно расширяют рамки традиционного образовательного пространства и представляют собой синтетическую конструкцию, объединяющую музей-экспозицию, музей-мастерскую, методический кабинет, творческую лабораторию; краеведческий класс.

**Виртуальный музей (веб-сайт-музей)** — тип веб-сайта**,** оптимизированный для экспозиции музейных материалов образовательного учреждения. Это специализированный сайт, который представляет собой систему веб-страниц, связанных между собой гипертекстовыми ссылками, на которых размещаются тематические виртуальные выставки и экскурсии, основанные на авторских текстах и качественных цифровых изображениях экспонатов: литературных и видеоисточниках. Материалы представлены из самых различных областей: от предметов искусства и исторических артефактов до виртуальных коллекций и фамильных реликвий.

Профиль музея - историко-краеведческий. Специалисты отмечают большой потенциал и реальную ценность музеев историко-краеведческого профиля в силу возможности их большей интеграции в учебный процесс и сферу дополнительного образования.

Таким образом, в основу **Концепции развития** школьного музея включены следующие положения:

- школьный музей должен стать центром музейно-педагогической работы в школе, основой которого является собрание предметов музейного значения;

- школьный музей - это не традиционное музейное учреждение, а открытая система, где в наибольшей степени может осуществляться идея сотворчества детей, учителей, родителей, общественности.

Эффективность музейной коммуникации тесно связана с изучением музейной аудитории. Вопрос о том, «что» воспринимается, неотделим от вопроса «кто» воспринимает. Едва ли возможно грамотно осуществлять свою деятельность без четкого представления о том, к кому обращаешься, каковы особенности, ожидания, интересы тех людей, которые приходят в музей или игнорируют его.

Создание и апробация новых методик и программ для различных категорий посетителей. Это направление имеет наибольшее практическое значение и развивается, учитывая знания о реальной или потенциальной аудиториях музея.

Установление оптимальных форм взаимодействия с партнерами по культурно-образовательной деятельности. Музей вступает в контакт не только с посетителями. Он связан с самыми различными институтами культуры и образования.

Осуществляемый в музее процесс передачи социо-культурных знаний и смыслов, целью которого является восприятие информации посетителями, определяется как музейная коммуникация, в ходе которой раскрывается информационный потенциал музейных предметов, реализуются образовательно-воспитательная и другие функции музея.

Приоритетным направлением образования сегодня является увеличение воспитательного потенциала образовательного процесса. В «Портретах выпускника», описанных в стандартах основной и начальной школы одним из результатов деятельности ОО является формирование у обучающихся духовности, гражданственности, патриотизма, социальной активности, свободы и т.п.

Решению данной задачи могут служить не только содержание образования, но и сама учебно-познавательная деятельность. Организация поисковой, исследовательской деятельности в условиях музейной среды, непосредственный контакт с историческими материалами, культурным наследием предшествующих поколений обладает огромным образовательно-воспитательным потенциалом. Но, к сожалению, современная молодежь редко посещает музеи и знакомится с его экспонатами, поэтому становится актуальным применение в условиях музейной среды современных информационных технологий.

Создание данного проекта продиктовано необходимостью максимально задействовать воспитательные резервы школьного музея для формирования системы нравственных ценностей, самореализации личности, развития её патриотичных чувств и активной гражданской позиции.

Виртуальный музей представляет собой совершенно новую реальность, выходящую за рамки традиционного представления о музее с его постоянной и временными выставками.

**Цель проекта**: дополнить образовательную среду лицея современными интерактивными объектами (с использованием информационно-коммуникационных технологий) в целях духовно-нравственного развития обучающихся, формированияих патриотического и гражданского самосознания.

Внедрение виртуальной версии школьного музея в образовательныйпроцесс способствует достижению следующих результатов:

**в учебной деятельности:**

* использование современной образовательной технологии –
* педагогики музейной деятельности - для решения разнообразных
* педагогических задач, в частности формирования методологической
* компетентности учащихся, формирования универсальных учебных
* действий (проектирование, презентация исследования, исследовательская
* культура) в логике ФГОС нового поколения;
* реализация вариативности обучения;
* углубление и расширение знаний по краеведению;
* развитие познавательного интереса участников
* образовательного процесса через современные Интернет-ресурсы;
* творческий подход к обучению;
* использование уникальных материалов музея в различных
* областях знаний (в урочной и внеурочной деятельности);
* неформальный подход к обучению;
* доступность образования на качественно новом современномуровне;
* облегчение труда педагога по представленным в виртуальнойверсии темам;

**в воспитательном процессе:**

* демонстрация различных форм работы школьного музея и егороли в образовательном процессе;
* содержание экспозиции способствует воспитанию
* толерантного отношения молодого поколения к представителям различныхнациональностей и религий.

***Инновационный характер представляемого продукта проявляется:***

- в создании условий для привлечения внимания родителей к воспитательным и образовательным процессам жизни школы, создании благоприятной, психологически комфортной образовательной и воспитательной среды через формирование культуры непосредственного общения и общения он-лайн, что позволяет достичь максимальной эффективности в процессе социализации школьников;

-установке на создание партнерских отношений детей, родителей и педагогов в совместной деятельности позволяет развивать самостоятельность обучающихся в принятии важных для них решений, как актуальных, так и направленных в будущее;

- в подробном представлении (описании) для потенциального потребителя технических аспектов интерактивного взаимодействия через освоение Интернет - пространства, где происходит он-лайн взаимодействие всех участников образовательного процесса.

Эффективность обновления образовательного пространства школы оценивается по степени повышения качества образовательного процесса, роли индивидуальных достижений в развитии учащихся, повышения степени социальной удовлетворенности образовательным процессом со стороны учащихся и родителей, а также по степени эффективности выявления и поддержки талантливых детей.

Изучение теоретических материалов, аналогичных представленному продукту, показывает, что и педагоги-практики, и ученые единодушны во мнении, что современным учащимся для составления более полной картины мира, развития духовно-нравственных аспектов личности, для развития ключевых компетенций, в том числе, коммуникативной, необходимо овладеть культурой общения, культурой взаимодействия в сети. Занятия такого типа с учащимися характеризуются новизной проблематики, широтой затрагиваемых по нескольким предметам одновременно проблем и наглядностью их решения. Отмечается важность научного подхода к такого вида занятиям.

Принципиальное отличие нашего инновационного продукта от других аналогичных состоит в том, что *работа по развитию духовно-нравственной сферы обучающихся, формированиеу них ключевых компетенций представлена в нашем проекте как задача, которую педагог решает во взаимодействии с обучающимися и их родителями.*

Перечень материалов, аналогичных представляемому продукту.

1. Нургалеева, Л.В. Виртуальный музей: новая коммуникационная модель. - Томск, 2003 [Электронный ресурс] / Л.В. Нургалеева – Режим доступа: http://www.gosbook.ru/node/281.

2. Смирнова, Т. Виртуальный музей в современном культурно-информационном пространстве [Текст] / Т. Смирнова // Музей. – 2010. – №8. – С. 24-26.

3. Туманов, В.Е. Школьный музей [Текст]/В.Е. Туманов.– М., 2002. –202 с.

4. Туманова, Е.В. Виртуальный музей как средство распространения культурной и образовательной информации в рамках воспитательного пространства [Электронный ресурс] / Е.В. Туманова – Режим доступа: http://rudocs.exdat.com/docs/index-332099.html.

5. Юренева, Т.Ю. Музееведение [Текст] / Т.Ю. Юренева. – М.: Академический Проект, 2004. – 560 с.

6. Яхно, Ю.Б. Школьный музей как составляющая открытого образовательного пространства [Электронный ресурс] / Ю.Б.Юхно –

Режим доступа: http://www.den-za-dnem.ru/page.php?article=53.

Аналоговый анализ показывает, что виртуальные музеи созданы во многих образовательных учреждениях Санкт-Петербурга.

*Однако разработанные материалы не затрагивают интерактивную сторону процесса взаимодействия, а также не связывают решение проблемы с формированием коммуникативных компетенций.*

В нашем музее организовано взаимодействие субъектов образовательного процесса через актуализацию широкого спектра возможностей для общения с помощью ИКТ; а развитие системы сотрудничества с семьей в интересах ребенка организуется с учетом основных положений Стратегии развития воспитания в Российской Федерации.

Определенный интерес вызывает работа педагогов ГБОУ СОШ № 327 Невского района, в котором виртуальный музей представляет собой портфолио творческих и проектных работ школьного коллектива.

Изучение опыта работы по теме «*Виутральный музей: Истоки, прошлое, настоящее, будущее»* других образовательных учреждений города, например, ГБОУ СОШ № 482Выборгского района, Гимназия № 2 Центрального района, ГБОУ СОШ № 53Приморского района, № 436 Петродворцового района Санкт-Петербурга, позволило сделать вывод, что в основном виртуальные музеи связаны с тематикой Великой Отечественной войны либо представляют собой виртуальные экспозиции как филиалы Русского музея, либо истории мест Санкт-Петербурга.

*Виртуальный музей, созданный в ГБОУ лицей № 329, объединяет в себе материалы по истории лицея, истории местности – Невской заставы, истории жизни и творчества выдающихся выпускников лицея (например, Ольга Берггольц), а также предусматривает совместное интерактивное взаимодействие по самым разным направлениям воспитательной и внеурочной проектной деятельности, в которой использование он-лайн технологий позволяет сделать процесс совместной работы комфортным и доступным для всех участников образовательного процесса.*

- **Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.**

Проблема формирования активного и эффективного взаимодействия между всеми участниками образовательного процесса, несмотря на ее актуальность, на сегодняшний день является мало разработанной в школьной практике.

В частности, в сфере построения взаимодействия школы и семьи имеются противоречия между наличием у школы и семьи потребности во взаимодействии в процессе образования и воспитания ребенка и инертностью сторон при реализации данного взаимодействия; есть и противоречие между изменившимися условиями жизнедеятельности общества и стереотипностью деятельности школы в сфере взаимодействия с семьей.

Согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации основными направлениями государственной политики в области воспитания детей в ближайшие годы станет «поддержка семейного воспитания».

Нами было проведено анкетирование учащихся и педагогов Санкт-Петербурга, в котором приняли участие школьники 8-11-ых классов пяти разных типов ОУ (общеобразовательные школы, лицеи, гимназии), включая наше образовательное учреждение, и 24 учителя разных предметов**.** По их оценкам, степень вовлеченности родительской общественности в проблемы школы можно назвать низкой, поскольку в школах не сформированы долгосрочные планы по развитию сотрудничества с родителями, не определены направления развития и использования ИКТ в процессе взаимодействия школы с родительской общественностью.

В связи с переходом всех образовательных учреждений России по на новые школьные образовательные стандарты, в которых личностные результаты образования поставлены на первое место, заявленный продукт будет актуален для любого ОУ и востребован в российской системе образования. Представленный продукт возможно реализовать в любом образовательном учреждении как в полном объеме, так и в сокращенном, творчески адаптировав основные идеи применительно к сложившейся системе работы, традициям конкретной школы любого типа.

В целом в связи с актуальностью решаемой проблемы и постоянно расширяющимися возможностями интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса инновационный продукт может быть востребован в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга педагогами, менеджерами системы образования, представителями родительской общественности, учащимися, планирующими продолжить образование в ВУЗах.

***Ожидаемые результаты проекта***

В ходе проектной деятельности предполагается получить и оценитьследующие результаты:

* освоение учащимися специфических приемов музейнойдеятельности;
* приобретение опыта поисково-исследовательскойдеятельности;
* подготовка учащихся и педагогов для реализации проекта;
* формирование комплекса методических разработок на базеархива музея;
* формирование устойчивой мотивации родителей ивыпускников к поддержке традиций школы;
* приобретение учащимися социального опыта посредствомвиртуального музея;
* возможность приобщения к историческому и культурномунаследию;
* приобретение опыта социально-значимой деятельности ипоиска социальных партнеров;
* знакомство обучающихся и жителей поселка с новымистраницами о жизни земляков;
* обогащение опыта общения обучающихся при встрече синтересными людьми;
* улучшение информированности учеников, учителей иродителей о событиях и проблемах школьной жизни;
* совершенствование форм внеклассной учебной деятельности ивоспитательной работы на базе виртуального музея.

Создание виртуальной версии школьного музея – возможностьиспользовать материалы, порожденные проектной и исследовательскойсовместной деятельностью учащихся и педагогов: отзывы, разработкиэкскурсий, исследования, проекты, реализованные в рамках изученияотдельных предметов и программы во всех направленияхобразовательного процесса: в учебной, надпредметной деятельности,воспитательном процессе.

Архивные материалы, представленные на сайте, могут бытьиспользованы как педагогами, так и учениками в учебно-воспитательнойдеятельности: на различных уроках, при подготовке классных часов,внеклассных мероприятий и при разработке творческих проектов. Именноэта особенность позволяет использовать виртуальный музей не только приформировании программы внеурочной деятельности в рамках реализацииФГОС, но и для развития всей воспитательной системы лицея.

Материалы виртуальной версии школьного музея предназначены впервую очередь для руководителей и актива школьных музеев как способобмена опытом по данному направлению воспитательной работы(демонстрируют воспитательную функцию школьного музея).

Также инновационный продукт значим для учителей-предметников иклассных руководителей, являясь информационным и методическимресурсом.

Как доступный Интернет-ресурс виртуальный школьный музейможет самостоятельно использоваться учащимися и их родителями длярасширения культурологических знаний.

Для широкой общественности (сотрудники музеев различногоуровня, муниципальные советы, ветераны) виртуальный музей играет рольинформатора о разных сторонах сотрудничества школы и разныхобщественных и государственных институтов.

- **Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).**

Возросший темп современной жизни как правило сокращает вербальное взаимодействие педагога с родителями. Педагогу приходится в сжатые по времени сроки (родительские собрания, индивидуальные беседы с родителями, общение с родителями по телефону) осуществлять взаимодействие с родителями.

С точки зрения методического сопровождения целостного воспитательного процесса в образовательном учреждении музей выполняет функции комплексного методического центра, лаборатории, своего рода «копилки» лучших методических разработок, опыта воспитательной деятельности классных руководителей и учителей-предметников.

Любое вовлечение педагога в исследовательскую и опытно-экспериментальную деятельность значительно повышает уровень его профессиональной квалификации.

К числу особо значимых проблем, решаемых музейной педагогикой, относится активизация различных процессов формирования личности учащегося - развития её творческих способностей, выработки активной жизненной позиции.

 Поэтому одна из задач музейной педагогики заключается в создании условий для активизации деятельности учащихся в музее.

Методические поиски ведутся в разных сферах, например, в области методики проведения музейных уроков, факультативов, организации самостоятельной проектно-исследовательской деятельности на базе материалов музея. Привлечение ребят к музейной деятельности может происходить и посредством организации проблемных, творческих лабораторий.

Кроме того, музей является центром сохранения ценностных ориентиров всего коллектива учащих и учащихся образовательного учреждения и одним из центров формирования опыта социальных отношений у учащихся.

*При использовании продукта возможно достижение следующих образовательных, педагогическихи социальных эффектов:*

Установка на создание партнерских отношений детей, родителей и педагогов в совместной деятельности, что позволяет развивать самостоятельность обучающихся в принятии важных для них решений, как актуальных, так и направленных в будущее.

Система интерактивного взаимодействия, представленная, позволяет расширить образовательное пространство, разнообразить виды коммуникационных контактов, что способствует развитию коммуникативных компетенций школьников.

Создание благоприятной, психологически комфортной образовательной и воспитательной среды через формирование коммуникативной культуры позволяет достичь максимальной эффективности в процессе социализации школьников.

Совершенствование образовательного пространства  школы через развитие интерактивных и коммуникационных технологий даст возможность:

-  обеспечить сохранение и поддержку индивидуальности каждого ребенка;

- обеспечить сохранение и укрепление психического здоровья детей, благодаря созданию атмосферы эмоционального благополучия.

Использование ИКТ в образовательной и воспитательной работе дает возможность интенсифицировать взаимодействие с родителями и школьниками, повысить эффективность педагогической деятельности в целом. Информационные и телекоммуникационные технологии в современной школе в области взаимодействия с родителями чаще всего используется с целью отслеживать воспитательно-образовательный процесс, получать информацию о проблемах, возникающих в обучении и советы, направленные на устранение конкретных проблем во взаимодействии с педагогом (просмотр видеосюжетов с открытых мероприятий, общение в сети с классным руководителем, учителем-предметником).

- **Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.**

Для виртуального музея Интернет – это всего лишь витрина, через которую музей показывает то, что у него есть.

Если музей живет, то постоянно обновляется, создает событийную онлайн-историю.

Виртуальный музей – это не то, что можно выложить в Интернет и забыть. Вы не встретите музей, который не ведет активности. Поэтому «цифровой музей» – это практически новый институт, который взаимодействует с посетителями по-новому.

Доступ аудитории к виртуальному музею осуществляется через официальный сайт лицея.

Виртуальный музей имеет административный интерфейс, то есть специализированные программные средства, позволяющие модифицировать и добавлять новый контент (инструмент производства).

Пользовательские инструменты для работы в музейном пространстве являются простыми и понятными, даже для неподготовленного пользователя.

Главным направлением деятельности виртуального музея является демонстрация информации.

Организованный на сайте форум подразумевает активизацию процесса коммуникации.

Основные сведения (экспонаты) музея имеют различное назначение: это базы (таблицы) данных и идеографические сведения (описания, книги и заметки), изображения (фотографии) и видеоматериал, аудиосведения, библиографическая информация, перечни информации, модели и модельные данные.

К дополнительным сведениям относятся научные, образовательные и публицистические материалы, связанные с экспонатом, экспозицией или музеем в целом. Дополнительные материалы могут быть представлены в произвольных форматах - текст, фото-, видео- и аудиоматериалы, 3D-модели, интерактивный мультимедиаконтент.

Ознакомление с виртуальным музеем должно приносить радость, создавать пользователям хорошее настроение, не иметь деструктивных психологических эффектов.

Продукт не требует создания специфических материально-технических условий для своего применения или внедрения, предполагается обеспечение ОУ современной интерактивной техникой с выходом в Интернет для создания *единого информационного пространства* в процессе взаимодействия педагогов, родителей и учащихся.

С технической точки зрения, создание такого пространства доступно каждому, кто знаком с веб-технологиями. Все используемые компоненты являются свободными и бесплатными, что является плюсом для бюджетного учреждения, как школа.

Подразумевает возможность повторения, виртуального музея в других однотипных образовательных учреждениях, другими субъектами. Технология создания виртуального школьного музея апробирована и обеспечивается:

* свободным доступом к его ресурсам;
* гибкостью структуры;
* вариативностью содержания.

- **Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.**

Сложности и риски при введении в практику коммуникационных и интерактивных технологий во многом связаны с резким увеличением нагрузки на учителя. В связи с этим реакция педагогов на любые изменения в структуре учебного процесса может быть неоднозначной. Нередко осложняющими факторами становится недостаточная мотивация педагогов к использованию инновационных технологий для взаимодействия с общественностью.

Способы преодоления: создание инициативной группы педагогов для определения «зон ответственности» в ходе реализации программы инновационной деятельности, включение механизмов морального и материального стимулирования педагогов.

Со стороныпредставителей родительской общественности может наблюдаться пассивность в вопросах взаимодействия семьи и школы. Как правило, в школах наблюдается недостаточное количество мероприятий (в т.ч. в интерактивной форме) для привлечения внимания родительской общественности к проблемам образования.

Способы преодоления: создание инициативной группы родителей из числа представителей родительского комитета, привлечение родителей к обсуждению тем и направлений для совместно деятельности, формирование из числа родителей группы экспертов на мероприятии, благодарственные письма от имени руководителя ОУ.

Со стороны технического обеспечения могут возникнуть сложности и риски, связанные сотсутствием системности в обеспечении ОУ программными продуктами, часто представители ОУ отмечают редкое обновление компьютерной базы.

Способы преодоления: повышение ИКТ-компетентности педагогов (курсы ПК, консультации приглашенных специалистов, включение в финансовый план Программы развития ОУ необходимых статей расхода материальных средств.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация
не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Беляева О.А.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сизова М.Б.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иванова Р.А.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Зилинских А.В.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Беляева Ю.А.

 подпись автора/ов

 инновационного продукта расшифровка подписи

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Беляева О.А.

 подпись руководителя

 образовательной организации расшифровка подписи

М.П. «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.